

خلاصه ای از نحوه مدیریت ریسک در مؤسسه بیمه

مدیریت ریسک در شرکت بیمه تعاون :

شرکت بیمه تعاون و در مجموع صنعت بیمه در هر کشور از جمله مهمترین نهاد مالی فعال در بازارهای مالی به ویژه بازار سرمایه است که علاوه بر تامین امنیت فعالیت های اقتصادی از طریق ارائه خدمات بیمه ای، نقش پویایی در تامین وجوه قابل سرمایه گذاری بنگاههای اقتصادی دارند. یکی از ارکان پایه ای مدیریت بیمه اندازه گیری ریسک از جهت قیمت گذاری قراردادهای بیمه، قراردادهای اتکایی و از لحاظ ارزیابی محیط داخلی و خارجی شرکت بیمه می باشد. روشهای متعددی برای اندازه گیری ریسک وجود دارد لیکن امروزه در صنعت بیمه بر روی روشهای مدرن اندازه گیری ریسک بر روی زیانهای محتمل و نه بر فرصتهای سود احتمالی متمرکز شده اند.

چهارچوب و طبقه بندی ریسک در بیمه تعاون طبق آیین نامه ۶۹ مصوی شورای عالی بیمه می باشد. انواع ریسک طبق این آیین نامه شامل :

۱. ریسک بیمه گری : ریسکهائی که موسسه بیمه به دلیل صدور بیمه نامه و قبولی اتکائی با آن مواجه است.

۲. ریسک بازار: ریسکهائی که موسسه بیمه به دلیل نوسان قیمت در بازار با آن مواجه است.

۳. ریسک اعتبار : ریسکهائی که موسسه بیمه به دلیل احتمال عدم انجام تعهدات مالی توسط طرفهای معامله خود با آن مواجه است.

۴. ریسک نقدینگی : ریسکهائی که موسسه بیمه به دلیل عدم کفایت داراییهای جاری جهت ایفای تعهداتش با آن مواجه است.

روش اصلی و عمده برای اندازه گیری ریسک در مدل های مختلف روش ارزش در معرض ریسک (VaR) می باشد که عنوان روش استاندارد در آیین نامه ۶۹ شورای عالی بیمه نیز معرفی شده است. شرکت بیمه تعاون نیز از همان روش معرفی شده در آیین نامه بهره گیری می نماید.

«چارت مدیریت ریسک»

